




BERBAGI PENGAMALAMAN MEMFASILITASI KABUPATEN/KOTA

Dalam Kegiatan Advokasi & Promosi



*Disampaikan Dalam Lokakarya Regional Peran Provinsi
Jakarta, 23 November 2017*

5 Langkah Penyusunan Strategi Advokasi & Komunikasi

1. Pelajari data keberfungsian sarana sanitasi yang telah disediakan. (pilih salah satu data persampahan atau air limbah)
2. SANDINGKAN dengan data lain (atau bayangkan ini adalah data salah satu kabupaten/kota di provinsi masing-masing) dan diskusikan :
 - a. Data kepemilikan sarana
 - b. Ketersediaan regulasi & Kelembagaan
 - c. Ketersedian sarana pendukung
 - d. Kesiapan SDM
 - e. Ketersedian anggaran/pendanaan

Ajak peserta berdiskusi atau introgasi untuk menemukan permasalahan yang sesungguhnya.
3. Rumuskan Isu Strategis dan Rekomendasi
4. **Rumuskan Tujuan,**
5. **Rumuskan target, pesan dan media.**

Langkah-langkah dalam advokasi dan promosi ala Muaraenim



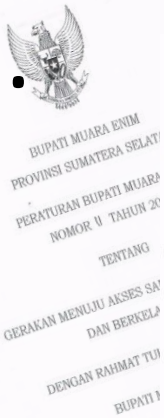
1 Analisis masalah dan rekomendasi.



2 Konsultasi dan internalisasi hasil analisis dan rekomendasi.



3 Penyiapan materi dan advokasi Bupati untuk persetujuan dan arahan tindak lanjut.



Dalam rangka menyelenggarakan program "Amnesti Tanki Septik Bocor" (ATSB), Pemerintah Kabupaten Muara Enim melakukan pendataan kepemilikan tangki septik seluruh warga.

Bagi warga Kabupaten Muara Enim yang melaporkan kepemilikan tangki septik akan mendapatkan subsidi penyedotan tinja hingga 100% dengan ketentuan:

- Bagi masyarakat yang berpenghasilan rendah (MBR) dan melaporkan kepemilikan tangki septik akan mendapatkan subsidi 100 %.
- Bagi masyarakat yang tidak termasuk masyarakat berpenghasilan rendah (MBR) diminta segera melaporkan kepemilikan tangki septik untuk dilakukan penyedotan tinja.
- Bagi masyarakat yang tidak mendaftar/melaporkan hingga masa amnesti berakhir akan dikenakan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Penyedotan tinja bagi yang bukan masyarakat berpenghasilan rendah (MBR) didasarkan pada Peraturan Daerah Kabupaten Muara Enim nomor 6 Tahun 2011 tentang Retribusi Jasa Umum.



5 Sosialisasi pada masyarakat lewat PKK, Mahasiswa, Kader dan PNS



6 Sosialisasi lewat berbagai media.

4 Menuangkan ATSB dalam Peraturan Bupati

1 Hasil Analisis Rantai Layanan Air Limbah Kabupaten/Kota tentang Keberfungsian

■ Sarana Pengelolaan Air Limbah

Kapasitas penggunaan (*utilization capacity*) IPLT : **4,7%**

Kapasitas penggunaan (*utilization capacity*) pengangkut : **16,7%**

Kapasitas angkut terhadap IPLT (berdasarkan kapasitas design) : **27,9%**

Kapasitas IPLT terhadap total jumlah keluarga* : **75,1%**

Kapasitas truk tinja terhadap total jumlah keluarga* : **21,0%**

2 SANDINGKAN dan Diskusikan:

1. Data kepemilikan sarana
2. Ketersediaan regulasi & Kelembagaan
3. Ketersedian sarana pendukung
4. Kesiapan SDM
5. Ketersedian anggaran/pendanaan

3 RUMUSKAN ISU STRATEGIS:

1. Kapasitas IPLT memadai untuk peningkatan cakupan pengurusan septik tank baik dengan optimalisasi truk eksisting maupun penambahan truk.
2. Perlu peningkatan kapasitas manajemen layanan untuk operator IPLT dan UPT Air Limbah.
3. Perlu promosi yang menarik agar masyarakat mau dan mampu memperbaiki dan membuat tangki septik yang layak.
4. Perlu pemasaran kepada swasta untuk berkontribusi dalam layanan sanitasi baik dalam mekanisme investasi, tanggungjawab sosial (CSR) maupun dalam rangka promosi.

4 Contoh Rumusan Tujuan Advokasi & Promosi Berdasarkan Analisis

Jelas Target yang Dituju, dan Jelas Apa yang Ingin Dicapai.

1. Mendorong upaya optimalisasi truk penyedotan tinja dengan meningkatkan permintaan masyarakat lewat promosi
2. Mendorong upaya peningkatan kapasitas manajemen pengelolaan UPTD Air Limbah.
3. Advokasi kepada TAPD, pemerintah daerah dan DPRD untuk penambahan truk penyedotan tinja.
4. Promosi kepada swasta untuk penyediaan truk tinja dalam mekanisme investasi, CSR maupun promosi.
5. Promosi kepada masyarakat untuk mau dan mampu memiliki tangki septik yang layak.

5. Rumusan Tujuan, Target, Pesan dan Media

No.	Tujuan	Target Utama	Pesan	Media
1.	Meningkatkan permintaan sedot tinja pemerintah daerah dan akses tangki septik layak kepada masyarakat.	Masyarakat	Keuntungan punya tangki septik layak. Kerugian punya tangki septik tdk layak.	STBM Baliho Banner Leaflet Sticker
2.	Meningkatkan kemampuan staf dan operator UPTD.	Staf dan Operator UPTD	Cara efektif, efisien dan aman kelola air limbah.	Pelatihan Buku Manual X Banner
3.	Memastikan dukungan kepala daerah dan DPRD untuk penambahan truk penyedotan tinja.	Kepala Daerah dan DPRD	Peningkatan layanan dengan adanya penambahan truk.	Audiensi Powerpoint Handout
4	Promosi kepada swasta untuk penyediaan truk tinja dalam mekanisme investasi, CSR maupun promosi.	Swasta/ Dunia Usaha	Keuntungan promotif, finansial dan tanggungjawab sosial.	Gathering Proposal
5.	Dst.			

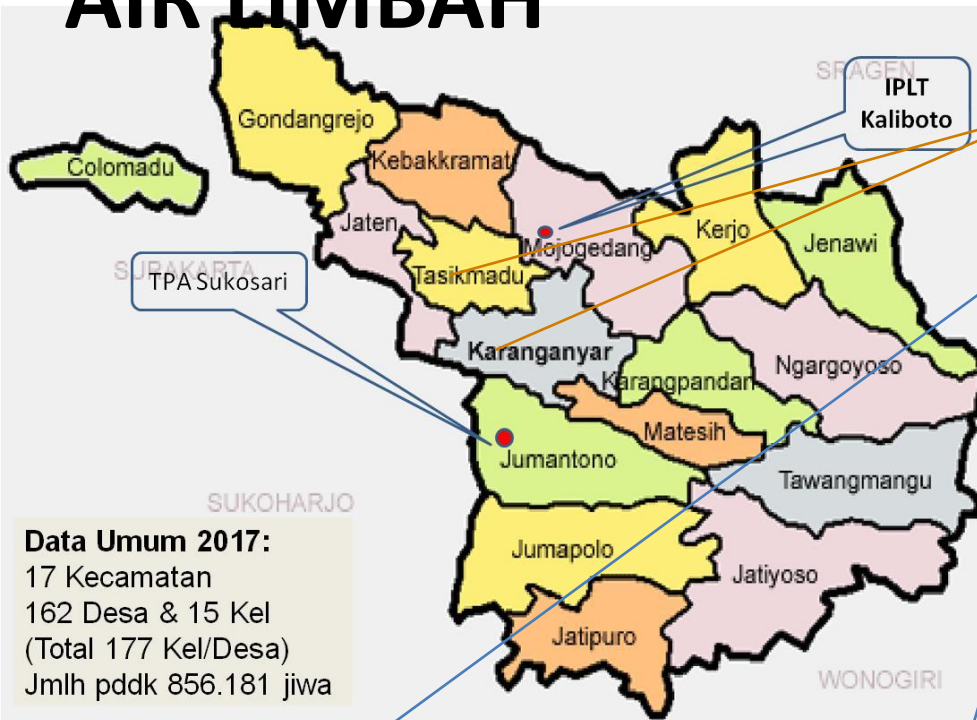
RINGKASAN HASIL CAPAIAN TARGET HINGGA 2017

SUB SEKTOR	Target NASIONAL	Target JATENG	Target	Capaian 2017 KARANGANYAR	Gap
AIR LIMBAH*)					
- Akses Layak	85 %	91 %	98 %	93,48%	4,52%
- Akses Dasar	15 %	9%	2%	6,52%	4,52%
PERSAMPAHAN**)					
- Penanganan	80 %	80 %	80 %	89,8%	9,8%
- Pengurangan	20 %	20 %	20%	10,2%	9,8%

*) **Jamban dan Tangki Septik**
Capaian 2017 meningkat 6,84% dari capaian 2015

) **Perwadhahan/Pemilahan
Capaian 2017 sama dengan capaian 2015 & 2016

KEBERFUNGSIAN SARANA PENGELOLAAN AIR LIMBAH

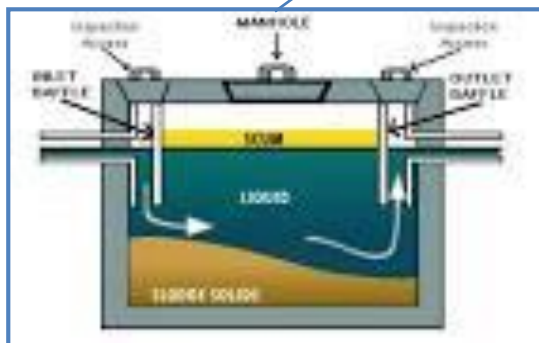


**Baru 11 Kec dari 17 Kecamatan Terlayani
Penyedotan Lumpur Tinja.**

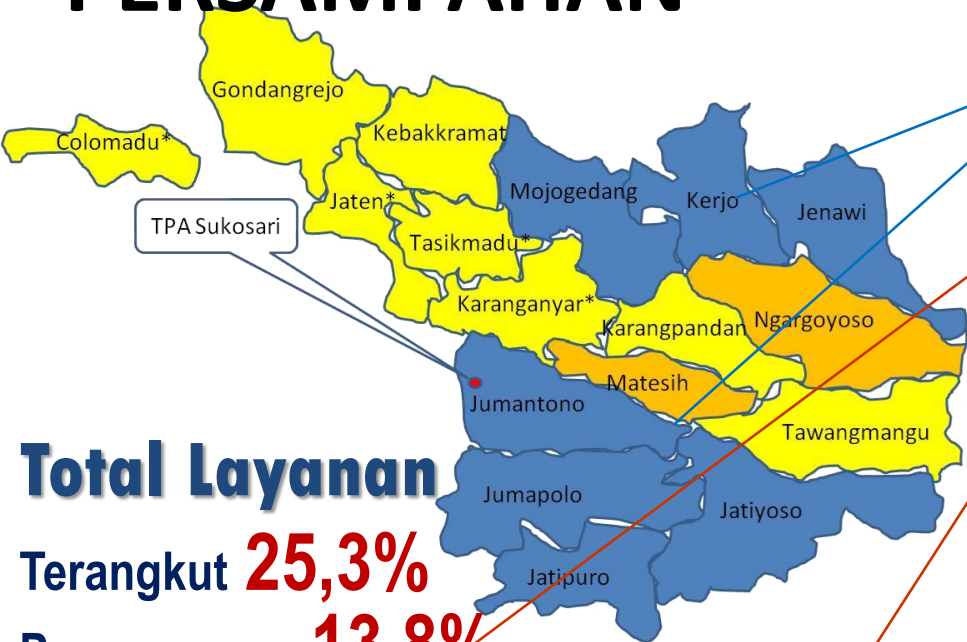
93,48% memiliki akses layak.

**33,3% Kapasitas terpakai (1 truk:
1 TS/1 rit/hari, 2m kubik).**

**10% Kapasitas terpakai
(Kapasitas IPLT 6-7 truk/hari).**



KEBERFUNGSIAN SARANA PENGELOLAAN PERSAMPAHAN



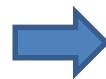
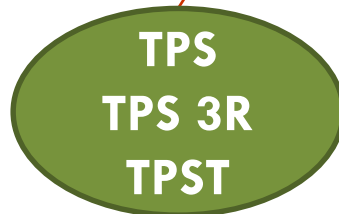
Baru 8 dari 17 Kecamatan Terlayani pengangkutan sampah.

89.8% dikumpul **10,2%** dikurangi.

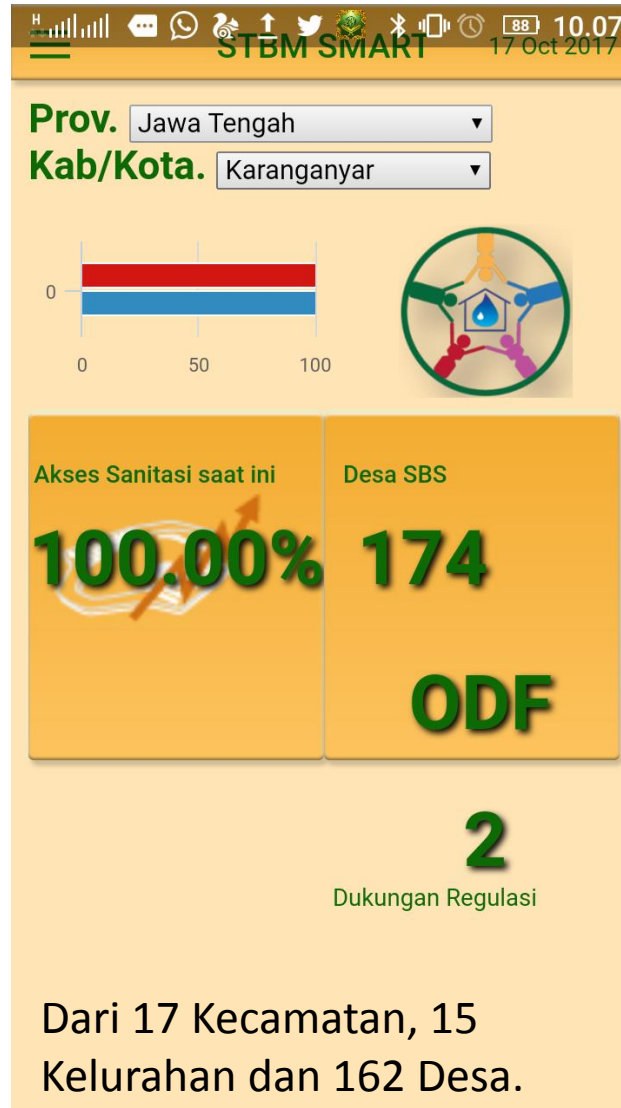
49.5% ditampung **3,3%** dikurangi.

25.3% diangkut.

20.3% diproses **0,3%** dikurangi.



APA YANG TELAH DIHASILKAN DIANTARANYA...



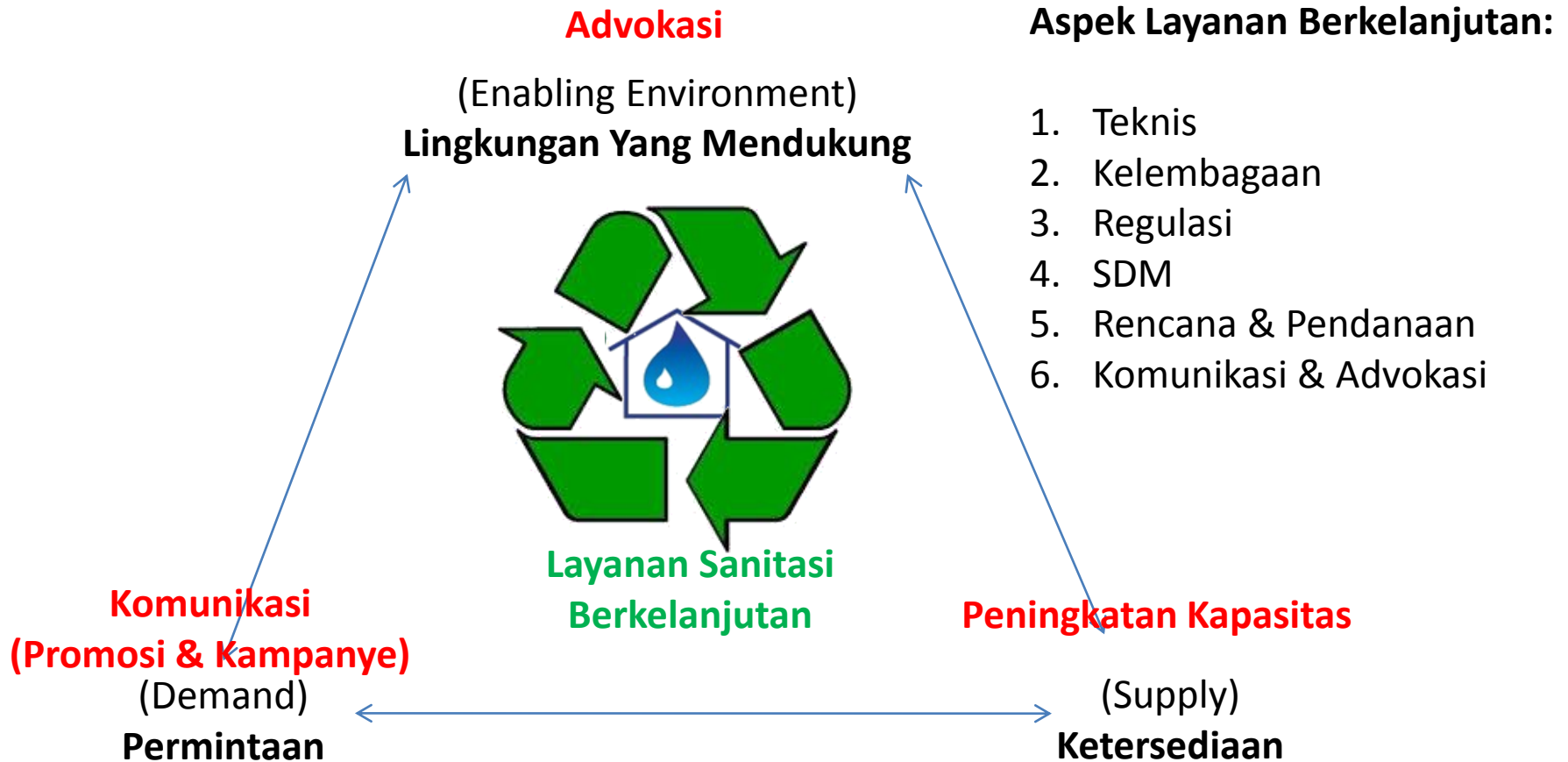
Partisipasi Pembiayaan Non Pemerintah:

2.027 Jamban layak dibangun Pem Desa dengan Dana Desa.

1,5 M untuk IPAL komunal dari Bank Jateng.

32 Jamban layak didukung pendanaan dari Baznas .

KONSEP PEMBANGUNAN LAYANAN SANITASI BERKELANJUTAN



Gerakan
Akses Sanitasi
Menyeluruh &
Berkelanjutan

“Desentralisasi Peran Pemerintah Daerah dan Masyarakat”

Konsep Dasar
Penuntasan
Target

“Sanitasi adalah
kebutuhan dasar yang
harus dipenuhi oleh
pemerintah daerah”

“Yang mencemar
harus **membayar**,
yang sesuai aturan
diberi **insentif**”

- Undang-undang Nomor 32 Tahun 2009
tentang Perlindungan dan Pengelolaan
Lingkungan Hidup (UUPPLH).

Pemerintah daerah
memberi kemudahan bagi
masyarakat untuk dapat
melaksanakan
kewajibannya dalam
pengelolaan air limbah
dan sampah domestik !

PROMOSI & KAMPANYE

AMNESTI
TANGKI SEPTIK
BOCOR!
Gerakan
SoBAT
Soppeng Bebas Ancaman Tinja

! PENGGUNAAN
TANGKI SEPTIK
STOP! BOCOR
STOP KONSUMSI
TINJA SENDIRI
APALAGI TINJA
TETANGGA

PROMOSI & KAMPANYE

#Aksi
Bersih
Sampah
Aceh Utara
Gléh Brôh!

Bulukumba
Macakka

GERAKAN
NOL
SAMPAH
Kota Bima Rasa Maraso

Bukan Sampah
Kalau Masih Bisa
Jadi Duit !



USULAN PAKET KEBIJAKAN

PENYEDIAAN LAYANAN SANITASI MENYELURUH

Usulan Penuntasan Akses Layanan Air Limbah dan Persampahan Layak & Berkelanjutan Kab. Karanganyar



Suply:

- Normalisasi dan Optimalisasi IPLT.
- Standarisasi dan pengembangan kerjasama dengan penyedotan tinja swasta.
- Kesiapan pemerintah daerah dalam membeli sampah ekonomis dan kompos.

Demand:

- Promosi dan pemasaran untuk meningkatkan permintaan sedot tinja dan kesediaan pengurangan dan penanganan sampah.
- Penuntasan penyediaan akses jamban dan tangki septik layak bagi masyarakat.





Enam (6) Paket Kebijakan Karanganyar Tuntaskan Akses Sanitasi Layak & Berkelanjutan :

1. **Sedot Tinja Gratis 1000 Tangki Septik/Tahun.**
2. **Amnesti Sedot Tinja Swasta** di Karanganyar.
3. **Kredit tanpa bunga** untuk pembuatan jamban dan tangki septik layak.
4. **Dana Desa untuk Penyediaan Jasa Penyedotan Tinja dan Penyediaan Jamban Dan Tangki Septik Layak.**
5. **Bank Sampah Induk Karanganyar** Siap Borong Sampah dan Kompos Masyarakat.
6. **Dana Desa untuk usaha persampahan.**

Infomasi Lebih Lanjut:

Pokja AMPL Karanganyar
Jl. KH Samanhudi No. 5,
Komplek Perkantoran Cangkan
Tlp. 0271-495149

Didukung oleh:



**STOP KONSUMSI
TINJA SENDIRI
APALAGI TINJA
TETANGGA**

Tugas Kelompok

- Apa yang harus dilakukan Provinsi agar pemerintah Kabupaten/Kota melaksanakan apa yang kita rekomendasikan ?

No.	Tujuan	Target Utama	Pesan	Media
1.	Rumuskan tujuan advokasi dengan jelas berdasarkan rekomendasi: “Agar pemerintah Kab. Sukamara menyediakan lahan untuk IPLT dan mengajukan hibah untuk infrastruktur IPLT kepada Kementerian PUPR”	Bupati Pokja	<ul style="list-style-type: none">•Kondisi Eksisting (termasuk keberfungsian sarana)• Dampak yang ditimbulkan• Upaya yang perlu dilakukan• Pendanaan yang dibutuhkan	<ul style="list-style-type: none">•Materi presentasi• Handout• Contoh materi promosi (tagline, eflyer dll)